

思わず買いたくなる [POP]のひみつ

第1回『生産者の顔を見せよう!』

生産者の顔が見えるPOPは、
お客さまに安心感を与え、売上アップにつながります!

台詞で、 想いを 伝えよう!

育てる時にこだわったこと、その野菜のよさなど、一番伝えたいことを話しかけるように書きましょう。うまく書こうと気負わず、想いをそのまま書けば伝わります!

商品写真は、 イメージしやすい ものを!

実がつまっているものなら切って断面を見せたり、とれたて感を伝えるなら畑の様子や、出荷前の土つきそのままを見せたりするのも効果的です。また、料理された写真は、買った後が想像しやすく、買う説得力がアップします。



顔写真は、 笑顔で カメラ目線!

プリントした写真をPOPに切り貼りするだけでもOK。誠実さを伝えるためにもカメラ目線で、畑を背景に撮ると、とれたて感がより伝わります。

最後に 「背中を押す 一言」を!

生産者だから知っている、この野菜のよさや今年の収穫状況などを教えてあげましょう。

- 例文)
- 今年雨が少ないので、うまみがさらに濃いです!
 - 皮が薄いから、そのまま煮込めます!
 - 酸味が少ないから、お子さまでも食べやすい!

← ○ では、次ページのフォーマットを使って、作ってみましょう。

POP文字の書き方

vol.1

〈マーカーの選び方〉

細字と太字が書けるツインタイプが便利! 価格を書く時は極太がおすすです。裏写りがしにくく、色も鮮やかなので、初心者には水性顔料マーカーがよいでしょう。



〈マーカーの持ち方〉

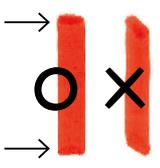
線がかすれないよう、マーカーは親指と人差し指で挟み込むようにガッチリと握ります。先が丸いマーカーは、鉛筆と同じような感覚で、先が四角いマーカーは、ペンを少しななめに傾けて、均一に力がかかるようにしましょう。



〈直線の書き方〉

始まりも終わりも直角に!

〔タテ線〕
書き始めと終わりに少し力を入れると、きれいな角が書けます。



〔ヨコ線〕
ヨコ線は、体といっしょに手首を横に移動するように引きましょう。



〈曲線の書き方〉

カーブはひじごと動かす!



☆の部分では、手だけを動かさず、ひじごとぐるっと回して、太さが均一になるよう注意。

甘くてジューシーなトマトができました!

私が育てました

※写真を貼る



トマト専用 トマト専用

こんな食べ方が超♥オススメ
まずは冷やしてそのまま食べてみてください!

生産者: 町の

煮ても焼いても炒めても!!
みんな料理にもおすすが!!

とげがないから、料理の時に痛くない!

ナスとげなし干西二号

一つひとついいいに育てました!



※写真を貼る

すぐに使える自家製POPはタキイのホームページからもダウンロードできます!

<http://www.takii.co.jp/> (タキイシードネット→野菜前線→販促・支援コーナー→直売所応援→ミニPOP)