

思わず買いたくなる 【POP】のひみつ

第4回 『上手な選び方を提案しよう!』

同じ野菜が多品種並ぶことの多い直売所。
「**選び方**」をアドバイスすることで「**選ばれる野菜**」に!

用途(使い方)を絞ってアドバイス!

基本は何にでも使える野菜も、品種がたくさん並ぶ直売所で販売する場合は、あえて用途を絞ることで、お客さまが選びやすくなります。

- 例文) キャベツの場合
- 葉が肉厚なので、
 炒め物にもぴったり!
 - 甘みが強いので、
 ロールキャベツにどうぞ!
 - 葉がやわらかいので、
 サラダに最適!
 - 歯ごたえがあるので、
 生食や浅漬けに大活躍!
 - 巻きがしっかりしたキャベツは水分がほどよく、お好み焼きによく合います!

ヘルシー度抜群! β-カロテンやリコピンをとりたい方へ

鮮やかなオレンジ色で煮物や漬物にぴったり!

鶏の唐揚げとオレンジクインの煮物

オレンジクインの漬物

鮮やかなオレンジ色のハクサイで食卓も楽しくなります!

生産者: 町 の

お客さまの「好み」別にアドバイス!

選ぶ基準として「どんな味か」を説明するだけでなく、「こんなのが好きなあなたへ」などとお客さまへのメッセージ風にする、より効果的です。

- 例文) ハクサイの場合
- ハクサイのシャキシャキ感が好きな方へ
 - 煮込んでトロリとしたハクサイが好きな方へ
 - ハクサイの甘みとコクが好きな方へ
 - 甘くてみずみずしいハクサイが好きな方へ
 - ハクサイをそのまま生で食べたい方へ

では、次ページのフォーマットを使って、作ってみましょう。

POP 文字の書き方

vol.4

〈文字の目立たせ方〉

商品名や価格など目立たせたい文字には、ふちや影をつけると効果的。2文字以上の単語は文字の下のラインをそろえるときれいに見えます。

〈ポイント1〉 ふちをつけよう!



文字よりも濃い色のマーカーでふちをつけるのが定番です。文字と同色のマーカーで文字を囲んでもGOOD!

〈ポイント2〉 影を入れよう!



黒や濃い色のマーカーで、文字よりやや右下部分のみに影をつけると、文字に立体感が出ます。影の太さをそろえるのがコツ。

鮮やかなオレンジ色で 煮物や漬物にぴったリ！

ヘルシー度抜群！β-カロテンや
リコピンをとりたい方へ



鶏の唐揚げと
オレンジインンの煮物



オレンジインンの
漬物



鮮やかなオレンジ色の
ハクサイで食卓も
楽しくなります！

オレンジタイン

生産者： 町の

葉が厚いので、 煮込み料理に大活躍！

丸ごと
キャベツの
カンタン煮



おしいキャベツを
たっぷり味わってください！！

食べごたえのある
キャベツが
お好きな方に

キャベツ 涼音

生産者： 町の

